

## Comment mon image sert ma carrière ?

Depuis quelques mois il existe un club dénommé « X-Mines au féminin ». N'étant pas dupe, j'imagine les sourires en coin : « au féminin ... ». Et lors de l'annonce de la dernière conférence, en décembre, intitulée « Gestion de l'Image de Soi », je me suis dit que beaucoup allaient rigoler franchement...

Par curiosité j'ai décidé de m'inscrire et je n'étais visiblement pas la seule car la salle était pleine (d'un public d'ailleurs mixte). L'approche des soldes de janvier n'y était pour rien : beaucoup, dans ce public hétérogène, s'étaient réunis avec en tête cette question : pourquoi y a-t-il un décalage entre mes compétences et mon parcours ?

Bien évidemment en pur cerveau cartésien et scientifique, je me suis toujours dit que seules mes compétences étaient censées me permettre de gravir les échelons dans la société qui m'emploie ou qui souhaite m'employer. Au travers de cette conférence, j'ai ainsi découvert un point capital pour la gestion de ma carrière. Elle se construit autour de 3 axes indissociables et équivalents : les compétences, les réseaux et l'image, objet de notre réunion.

Pour commencer, la première partie a consisté à évoquer quelques exemples de looks féminins ou masculins afin de nous permettre de réaliser que « l'habit fait le moine et fera le Pape ». Dans la seconde partie, les intervenantes ont opéré un tour d'horizon complet sur ce qui n'est pas enseigné à l'école et que l'on pourrait résumer de la manière suivante : « le marketing de soi » commence par le look et l'attitude.

Partant du postulat que vous n'aurez pas deux fois l'occasion de faire une bonne 1<sup>ère</sup> impression, il faut gérer votre image. Cela commence par un look et un comportement correspondant au message que vous souhaitez faire passer et aussi, plus globalement, au poste dans lequel vous vous projetez. Exemple, même si mon poste m'autorise un look plutôt détendu, j'observe et m'inspire du look plus classique de mes managers si je souhaite le devenir un jour.

Pour aller plus loin, il faut gérer votre image comme une marque. C'est pourquoi lorsque vous arrivez dans un nouvel environnement, il est préférable de vous fondre dans le décor pour ensuite laisser place petit à petit à votre look spécifique et reconnaissable. De cette manière, vous pouvez cultiver un élément distinctif qui marquera les autres comme Pat Russo avec son « brushing impeccable » et son pendentif en diamant.

Pour passer de la théorie à la pratique, il faudra mettre en œuvre votre tactique en ayant toujours en tête « le message que vous souhaitez faire passer ». Parmi les différentes techniques évoquées, j'ai particulièrement retenu l'usage des couleurs grâce au Cercle Chromatique de Newton (<http://www.cercle-chromatique.com/>) ainsi que l'utilisation de leurs forces physiques et psychologiques en fonction du message à transmettre et aussi de sa propre personnalité. Durant la conférence, ces deux aspects ont suscité beaucoup de réactions.

Plus précisément, les couleurs peuvent aussi être choisies intenses ou pastels. En gardant en tête ce qu'elles expriment : le rouge permet de se faire remarquer et protège des agressions, le gris symbolise le sérieux et la neutralité, le marron met à l'aise et suscite les confidences, le bleu clair indique la créativité alliée à la perception, etc.

Si j'ai porté mon attention sur ces couleurs-messages, c'est parce qu'au moment de cette conférence, je postulais à deux offres d'emploi où les éléments tels que le sérieux, la capacité d'écoute et la créativité étaient clefs.

Fort de ces conseils, j'ai eu l'occasion les jours suivants de les mettre en application. Bizarrement pour la première fois, mon discours et le cheminement de mon parcours ont porté leurs fruits de manière plus efficace. En effet, mes interlocuteurs ont été plus rapidement convaincu : certainement grâce à ma conviction et mes compétences mais aussi grâce à une image en accord avec mes paroles.

Dolphine Chastagner (N94)



## ZOOM SUR : Le club Mines-Œnologie

Le Club Mines-Œnologie, créé fin 2007 et fort de plus de 200 membres, a pour objectif de rassembler les mineurs de façon conviviale autour du thème de l'œnologie, leur permettant ainsi d'approfondir leur connaissance du monde du vin. Il a bénéficié dès le départ du support exceptionnel de Jean-Michel Cazes (P56), propriétaire de plusieurs domaines dont le Château Lynch-Bages et personnalité mondialement reconnue du secteur. Depuis sa création, le Club a développé 3 types d'activités :

**Des week-ends** organisés une fois par an dans une région vinicole, permettant découverte et approfondissement à travers des visites de producteurs, des dégustations et des conférences. Le 1<sup>er</sup> week-end en mai 2008 a rassemblé une cinquantaine de participants à Pauillac, autour des vins et châteaux parmi les plus prestigieux du Médoc (Pauillac, Margaux, Saint-Julien, Saint-Estèphe).

**Le 2<sup>ème</sup> week-end (avril 2009)** sera consacré aux vins de Bourgogne.

**Des manifestations** courtes (visite, repas, dégustation ou conférence) organisées localement. À ce jour de telles manifestations ont été organisées en Île-de-France /Champagne (1 réunion à Paris et 1 réunion à Reims en 2008) et en Aquitaine (janvier 2009).

Plusieurs autres sont prévues en 2009 dans ces 2 régions.

**Des actions de communication/information**, visant à partager des informations utiles sur l'œnologie et à promouvoir les activités du Club. Une première « Newsletter Œnologie » a été publiée fin 2008 et une montée en puissance de cette activité, à travers la Revue des Ingénieurs et la « Newsletter Œnologie » est prévue pour 2009.

Si ces activités vous intéressent et quel que soit votre niveau de connaissance de l'œnologie, n'hésitez pas à rejoindre notre Club !

Francis Lecroisey (N63), Président

## Groupes régionaux

Lundis 9 février et 9 mars

**Intermines Rhône-Alpes**

Coorganise avec les Ponts & Chaussées **le pot mensuel lyonnais** qui accueille aussi les nouveaux arrivants. Café des négociants de Lyon, à partir de **19h**. Renseignements et [inscriptions](#).

Lundi 9 mars

**Intermines Alsace**

Réunion transfrontalière avec VDI Freiburg à partir de **19h**. Renseignements et [inscriptions](#).

Lundis 16 février et 16 mars

**Intermines Rhône-Alpes**

Coorganise avec les Ponts & Chaussées **le pot mensuel grenoblois** qui accueille aussi les nouveaux arrivants. Restaurant «La table ronde» à Grenoble, à partir de **19h**. Renseignements et [inscriptions](#).

## X-Mines Consult

Jeudi 12 février

Petit-déjeuner sur le thème : **Performance et sécurité de l'informatique du consultant** - animé par Patrick Câtel et Henri Cesbron Lavau de **8h à 10h** à l'EMP. Renseignements et [inscriptions](#).

## XMP-Entrepreneur

Lundi 9 mars

Réunion à **18h** des adhérents ouverte à tous avec l'intervention de François Drouin, Président d'OSEO, sur «**Comment OSEO finance et accompagne les PME et les créateurs d'entreprise**» suivie d'un pot. Renseignements et [inscriptions](#).

## Club Mines-Cœnologie

Samedi 25 et dimanche 26 avril  
Week-end de dégustation en **Bourgogne**.  
**Attention il ne reste que 6 places !**  
Renseignements et [inscriptions](#).

## Club Mines-Golf

Du vendredi 15 au dimanche 17 mai  
Week-end **golf et œnologie** en Bourgogne  
Renseignements et [inscriptions](#).

Samedi 19 septembre  
Coupe des Mines 2009 au **Golf de Sancerre**.  
Renseignements et [inscriptions](#).

## Intermines Carrières

Jeudi 5 mars

Conférence «**Réussir à l'international en période de crise : 10 atouts à connaître, 10 pièges à éviter**», animée par Jacques-Olivier Meyer, DG d'Intelfi, organisée par Centrale en partenariat avec les Mines et l'Edhec, de **18h30 à 20h30** à Centrale. Renseignements et [inscriptions](#).

## Mines Ciné-Club

Jeudi 12 février  
Projection du film

«**Les sentiers de la Gloire**» de Stanley Kubrick (1957), avec Kirk Douglas, suivie d'une intervention d'Éric Nguyen, historien, spécialiste du 20<sup>e</sup> siècle.

**20h30** au Cinéma l'Archipel.  
Renseignements et [inscriptions](#)

- Peux-tu nous expliquer ton parcours ? Pourquoi intégrer l'ENA ?

Après un parcours d'ICM classique (maths sup-maths spé au lycée Poincaré à Nancy, puis l'École des Mines de Saint-Étienne), j'ai décidé de poursuivre mes études. J'avais d'abord cherché à ajouter une dimension que j'appellerais « éthique » à ma formation d'ingénieur : je me suis investie dans l'humanitaire, j'ai effectué l'un de mes stages à l'ONU à Genève.



En poursuivant sur cette voie, j'ai complété mon cursus avec un master en affaires publiques à Sciences Po Paris. Cette formation m'a énormément plu : elle m'a ouvert des champs de connaissance nouveaux et a confirmé l'idée qui s'était progressivement imposée à moi de travailler pour le service public. J'ai donc préparé le concours externe d'entrée à l'ENA, que j'ai eu la joie de réussir pour y entrer en janvier 2008.

- As-tu rencontré des difficultés durant ce parcours ?

Pour entreprendre ce genre de parcours, il faut beaucoup de soutien, et je sais que sans celui de ma famille je n'y serais jamais parvenue – même si cela fait sans doute un peu cliché ! Mais les difficultés rencontrées sont aussi liées au manque de connaissance de tout ce qui touche à l'ENA quand on ne connaît pas personnellement d'anciens élèves. Il faut dire néanmoins qu'aujourd'hui l'ENA fait des efforts importants pour favoriser la diversité dans son recrutement.

- Quel est, selon toi, l'intérêt d'un double diplôme Ingénieur Civil des Mines et ENA ?

Il ne s'agit pas à proprement parler d'un double-diplôme, puisque le concours de l'ENA ouvre l'accès à certains postes à responsabilités de la fonction publique sans délivrer de diplôme. Ma formation initiale d'ingénieur n'aura aucune influence sur mon affectation. En revanche, dans la pratique des postes, la différence et la complémentarité des deux formations sont pour moi bien réelles.



Ce que je ressentais comme un choc culturel à mon entrée à Sciences Po est maintenant un avantage, parce que, par exemple, avec ma formation d'ingénieur, je connais sans doute mieux le secteur privé que d'autres élèves.

- Existe-t-il d'autres anciens au parcours similaire ?

Pour citer un illustre exemple, Jean-Claude Trichet, Président de la Banque centrale européenne, est diplômé des Mines de Nancy et de Sciences Po Paris, et ancien élève de l'ENA. Il est également possible d'entrer à l'ENA après plusieurs années d'expérience dans le secteur privé (filiale du « troisième concours »), et des Mineurs sont dans ce cas, dont un Mineur de Nancy de ma promotion. Mais clairement, nous sommes très minoritaires, parce qu'il s'agit d'un investissement personnel lourd, mais aussi parce que nous manquons d'informations sur les voies d'accès, la scolarité, les dispositifs d'aide et les débouchés de l'ENA.

- Comment vois-tu la suite ?

Je ne suis pas encore complètement décidée. L'ENA offre beaucoup de carrières très différentes, dont la plupart me paraissent passionnantes (diplomatie, corps préfectoral, juridictions, administration et inspection des ministères, etc.). Le choix est vraiment ouvert, et j'ai encore le temps d'affiner ma réflexion. Cela dépendra aussi de la réforme en cours concernant l'affectation des élèves à la sortie et des postes qui me seront offerts (ou non) en fonction de mes résultats. De plus, l'État et la fonction publique sont en pleine transformation ; il y a beaucoup d'incertitudes dont le côté positif est qu'elles ouvriront probablement, pour ma génération, beaucoup de nouvelles opportunités. Je ne m'inquiète donc pas et je ne regrette à aucun moment mes choix ; il y a en effet, une fois les premières appréhensions passées, vraiment beaucoup à tirer de la confrontation de ces deux cultures si différentes (ingénieur et Sciences Po-ENA), dans lesquelles je me retrouve complètement. Je crois que je me définis vraiment par la frange commune à ces deux cultures, aussi mince soit-elle.

Interview d'Elise Calais (E01) réalisée par Laurent Morel (E97)

## L'équipe de rédaction de la News des Mines

Jonathan Baudier (P05) Daniel Bonnici (E85) Delphine Chastagner (N94)  
Guillaume Coche (N99) Alexandre Montigny (P01) Laurent Morel (E97) Philippe Vincent (N99)  
(Pour nous contacter : [cliquez ici](#))

Plus d'événements  
encore sur le site [d'Intermines](#)